

株式会社日本総合研究所
Daigas エナジー株式会社
アサヒグループジャパン株式会社
アスエネ株式会社
サラヤ株式会社
三幸製菓株式会社
株式会社スギ薬局
日本ハム株式会社
株式会社万代
株式会社ユーグレナ

チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム
スギ薬局および万代の一部店舗にて、脱炭素社会を目指し
環境配慮型商品の購買を促進する実証実験開始

株式会社日本総合研究所（以下「日本総研」）と Daigas エナジー株式会社（以下「Daigas エナジー」）、アサヒグループジャパン株式会社（以下「アサヒ GJ」）、アスエネ株式会社（以下「アスエネ」）、サラヤ株式会社（以下「サラヤ」）、三幸製菓株式会社（以下「三幸製菓」）、株式会社スギ薬局（以下「スギ薬局」）、日本ハム株式会社（以下「日本ハム」）、株式会社万代（以下「万代」）、株式会社ユーグレナ（以下「ユーグレナ」）による「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム（CCNC：Challenge Carbon Neutral Consortium）」（以下「CCNC」）は、2024 年 1 月 18 日（木）より、スギ薬局 3 店舗（東京：江戸川瑞江店、名古屋：名古屋ゼロゲート店、神戸：須磨北店）および万代（大阪：高槻インター店）において、生活者が普段のお買い物行動の中で、カーボンニュートラルについて「触れる」、「学ぶ」、そして解決へ向けて「取り組む」ことを促進する実証実験「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト～触れて、学んで、取り組んで！誰でもできる減 CO2 行動で脱炭素！」を開始します。

■ 実証実験概要

下記要領で実証実験をします。詳細は本リリース別紙および[実証特設ウェブサイト](#)をご覧ください。

名称	みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト 触れて、学んで、取り組んで！誰でもできる減 CO2 行動で脱炭素！
----	--

期間	2024年1月18日（木）～2024年2月18日（日）	
店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・ スギ薬局（東京：江戸川瑞江店、名古屋：名古屋ゼロゲート店、神戸：須磨北店） ・ 万代（大阪：高槻インター店） 	
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 脱炭素の行動を促すために、「触れる」「学ぶ」「取り組む」の3つのステップを通じた脱炭素の自分ゴト化を図ります。 ・ 店舗施策（特設棚、仕掛け学、減CO2謎解き）とアプリ施策（アプリで提供するコンテンツを通じた学び）を相互連携させて実施します。 	
内容	特設棚	<ul style="list-style-type: none"> ・ シンボルキャラクターである「ニャートラル」をデザインするなど、来店者の興味関心を引き出す工夫を施した特設棚を用意します。 ・ アプリの学びコンテンツとも連動し、参加企業や商品の脱炭素に向けた取り組みなどを楽しく学ぶことができます。
	仕掛け	<ul style="list-style-type: none"> ・ 万代・高槻インター店において、松村真宏教授（大阪大学大学院経済学研究科）の協力の下、来店者が声に出して脱炭素宣言をしたり、減CO2行動を意識したアトラクションで身体を動かしたりして来店者が脱炭素に「触れる」きっかけを創出する「仕掛け」を設置します。
	減CO2謎解き	<ul style="list-style-type: none"> ・ スギ薬局・須磨北店および万代・高槻インター店において、来店者が謎を解きながら脱炭素について楽しく「学ぶ」ことができる店舗回遊型謎解きゲーム「減CO2謎解き（LINE謎）」を提供します。
	アプリ	<ul style="list-style-type: none"> ・ エコラベル探しや、QuizKnock（クイズノック）制作の脱炭素に関するクイズ記事などのコンテンツを通じて、くらしの脱炭素や参加企業の脱炭素に係る取り組みや商品について学びます。

実証特設ウェブサイト

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/demo-field.html>

■ 検証結果

実証実験終了後に、アプリの利用状況や実証参加者へのアンケート調査、店舗のID-POSデータを組み合わせて分析し、脱炭素行動変容の効果を検証します。結果については、Daigas エナジーが事務局となり、日本総研、アスエネと共同で実施している勉強会での検討結果も含めて、別途報告会の開催やレポートの発信などで公表する予定です。

(別紙)

実証実験「みんなで減 CO2 (ゲンコツ) プロジェクト～触れて、学んで、取り組んで！誰でもできる減 CO2 行動で脱炭素！」の詳細は下記の通りです。

【実証実験概要】

実施期間：2024 年 1 月 18 日 (木) ～2024 年 2 月 18 日 (日)

対象店舗：スギ薬局

江戸川瑞江店 (東京都江戸川区瑞江 4-29-10)

<https://www.sugi-net.jp/stores/001343>

名古屋ゼロゲート店 (愛知県名古屋市中区栄 3-28-11)

<https://www.sugi-net.jp/stores/001585>

須磨北店 (兵庫県神戸市須磨区多井畑字東山ノ上 13-31)

<https://www.sugi-net.jp/stores/001331>

万代

高槻インター店 (大阪府高槻市成合東の町 25-1)

<https://sasp.mapion.co.jp/b/mandai/info/209/>

【実証実験コンセプト】

日本総研が主催する CCNC は、生活者が脱炭素の取り組みに触れて認知を広げ、学びを通して楽しみ、興味をもって自分ゴト化する機会を用意することで、企業や行政、そして生活者が協力しながら脱炭素社会の実現に向けて取り組むことが重要だと考えています。生活者の脱炭素につながる行動 (減 CO2 (ゲンコツ) 行動) の促進を目指した本実証実験では、期間中に対象店舗において脱炭素に寄与する環境配慮型の商品を集めた特設棚を設置し、来店者に特設棚へ足を運んでもらうための仕掛けやアプリコンテンツを提供します。生活者の脱炭素に対する意識や行動の変化を分析し、施策の効果を検証することで、企業がカーボンニュートラルの達成に向けて生活者の積極的な参加を促すための商品・売り場開発の在り方を実証すると共に、来店者には「買い物」を通じて脱炭素社会の実現に向けて取り組む企業を応援する実践の場を提供します。

**みんなで減CO2プロジェクト
「3つのチャレンジステップ」**

<p>STEP 01 触れる</p> <p>まずはきっかけづくり</p>  <p>脱炭素に対する興味・関心を高めるため、店舗・アプリ・イベントなどの場で行動を促すためのクリエイティブの力を使い、脱炭素に「触れる」機会を提供します。</p>	<p>STEP 02 学ぶ</p> <p>みんなで楽しく</p>  <p>脱炭素について触れたら、次は「たのしく」「わかりやすく」学んでみましょう。店舗や商品を通じた発信、親子参加型の体験イベント、クイズや図解きなど、身になる学びをご用意します。</p>	<p>STEP 03 取り組む</p> <p>減CO2の輪を広げよう</p>  <p>一人ひとりがくらしの中で減CO2行動に取り組むことができるよう、後押しをします。家族や友だちとともに、減CO2活動が深まっていく様子を共有し、取り組みの輪を広げていきましょう。</p>
---	---	--

【特設棚】 触れる | 学ぶ | 取り組む

特設棚には「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト」のシンボルキャラクターである『ニャートラル』をデザインし、来店者の興味関心を引き出すことで環境配慮型商品への認知獲得を図ります。また、アプリと連動して、サプライチェーンでの脱炭素の取り組みについて楽しく学ぶことができる仕掛けを備えることで、子どもから大人まで脱炭素につながる賢い商品の選び方を学びながら、買い物が脱炭素につながる減 CO2 行動であることへの理解浸透を目指します。

特設棚に関わる参加企業各社のコメント

アサヒ GJ	今回の実証を通じて、どのような形であればお客様にも脱炭素への関心を持っていただき、手に取っていただけるのかを、コンソーシアムの参加企業の皆さんと共に、検証していきたいと思えます。
サラヤ	様々な業種をまたいで情報発信するこの店頭での実証を通じて、SDGs や環境に関わる情報や商品に出会える機会を創出し、少しでも環境や脱炭素への意識が上がるよう取り組んでまいります。
三幸製菓	脱炭素の取り組みに、何か直接的に関わりたいけれど機会がないというお客様に対して、当社の商品を通じて、身近なものからアクションにつなげられることを実感していただきます。
日本ハム	コンソーシアム参画企業様とともに、売場を通した脱炭素の取り組みを一步でも前に進めることで、お客様の脱炭素へのご理解を深めてまいります。
ユーグレナ	「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」を企業フィロソフィーとして掲げ、サステナブルな世の中を目指して事業を進めています。私たちの思いや、取り組みを伝えて、サステナブルな未来を一緒に作っていく仲間を広げていきます。
スギ薬局	多くのお客様に環境に対する関心を持っていただき、商品の購入を通じて間接的に環境に貢献できる機会を提供していきます。また、お客様の声を通じて、自社の商品開発にも活かしていきます。
万代	仕掛けやコンテンツを通じて商品棚への興味のきっかけを提供し、集客への新たな取り組み手法を構築していきます。さらに、自社の脱炭素・省エネルギーに関わる知見を、進化させる良い機会にしていきます。



特設棚イメージ ※仕様は変更になる場合がございます。

【仕掛学】触れる

万代・高槻インター店では、大阪大学経済学部・大学院経済学研究科の松村研究室（通称：シカケラボ）の協力の下、来店者が脱炭素に「触れる」きっかけを創出することを目的とした「仕掛け」を店頭で設置します。来店者が声に出して脱炭素宣言をしたり、減 CO2 行動を意識したアトラクションで身体を動かしたりする仕掛けを通じて、来店者の脱炭素に対する興味関心を高めるとともに、特設棚への誘導を図り購買行動の変化を検証します。



仕掛けイメージ ※仕様は変更になる場合がございます。

* 仕掛学について

本実証実験の実施にあたり、松村真宏教授は「仕掛けを楽しみながら、いつの間にか『脱炭素』や『ゲンコツ』への意識が高まることを期待しています」と語っています。



松村真宏教授（大阪大学大学院 経済学研究科）

【減 CO2 謎解き（LINE 謎）】触れる | 学ぶ

一部店舗（万代・高槻インター店、スギ薬局・須磨北店）では、来店者が謎を解きながら脱炭素について楽しく「学ぶ」ことができる店舗回遊型謎解きゲーム『減 CO2 謎解き（LINE 謎）』を提供します。店舗内の各スポットに謎解きのヒントを掲示することで、来店者が店舗内を回遊し特設棚を訪問することや環境配慮型商品の購買を促します。



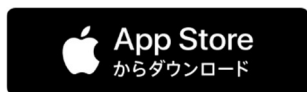
減CO2謎解き（LINE 謎）

【アプリ（みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクトアプリ）】 触れる | 学ぶ

店頭での施策に加えて、「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト」アプリを展開します。アプリでは、実証実験の特設棚と連動して環境配慮型の商品や企業の取り組みについて知ることができる『ゲンコツチョイス』のほか、エコラベルを探して学ぶ『エコラベル研究所』、QuizKnock（クイズノック）制作の脱炭素に関するクイズに挑戦できる『ゲンコツアカデミー』など、5つのコンテンツを通じて、生活者が減 CO2 行動について楽しく学ぶことができます。



iPhone ご利用の方



Android ご利用の方



※Apple および、App Store のロゴは、米国および他国の Apple Inc. の商標です。 ※Android、Google Play、Google Play ロゴは、Google Inc.の商標または登録商標です。

【陳列予定商品】※順不同

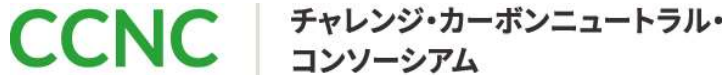
CCNC に参加し、生活者とともに脱炭素に向けて取り組みを進める企業の商品を特設棚に陳列します。特設棚やアプリ、各社のウェブサイトを通じて脱炭素に向けた活動内容を伝えます。

アサヒ GJ	・アサヒ 十六茶 シンプル eco ラベル PET630ml ・アサヒ おいしい水 天然水 六甲 シンプル eco ラベル PET585ml ・アサヒ おいしい水 天然水 富士山 シンプル eco ラベル PET585ml
サラヤ	・ヤシノミ洗剤（500mL、1000mL 詰替用）
三幸製菓	・チャックつきたてミックス ・越後樽焼 旨み塩
日本ハム	・シャウエッセン ・中華名菜
ユーグレナ	・からだにユーグレナ すっきり緑茶風味 20 包入り ・ユーグレナと乳酸菌のチカラ ・からだにユーグレナ ピーチミックス風味 乳酸菌入り ・からだにユーグレナ マスカット&ハーブ味
スギ薬局	・T3 ティースリー ボリューム&シャイン

* 店舗により陳列する商品が異なる場合があります

■「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム（CCNC）」とは

CCNC は、生活者が脱炭素の取り組みに触れて認知を広げ、学びを通して楽しみ、興味をもって自分ゴト化する機会を用意し、生活者とともに脱炭素社会の実現に挑戦する業界横断型の共創型コンソーシアムです。CCNC の設立趣旨や活動内容の詳細は、下記 URL をご覧ください。



公式ホームページ

<https://www.greenmarketing-lab.com/ccnc/>

設立発表プレスリリース（2023年9月5日）

<https://www.jri.co.jp/company/release/2023/0905/>

主催	 日本総研 The Japan Research Institute, Limited	脱炭素支援 パートナー	
メンバー	   <small>いのちをつなぐ</small>  三幸製菓株式会社  <small>三幸製菓</small>   <small>NH</small> Nipponham <small>TLOW FRESH</small> Mandal  <small>いまる、たのしむ、サステナブル。</small>		

■「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト」の紹介ウェブサイト

「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト」の詳細は、下記 URL をご覧ください。

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/>